

**Regulamentul Activării Instagram
Concurs Ciuc Radler x Theo Zeciu****Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Concurs Ciuc Radler x Theo Zeciu” („**Campania**”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Ciuc® este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în stradă Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, („**Organizatorul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

Agentiei de publicitate **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066, („**Agentia**”).

Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe site-ul ciucradler.ro.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se numai pe pagina de Instagram a influencerului Theo Zeciu- <https://www.instagram.com/theozeciu/>, în perioada **24.07.2025 ora 16:00 - 30.07.2025 ora 23:59**.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârstă de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, 24.07.2025 și care respectă prevederile prezentului regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.
- (iv) Influencerul Theo Zeciu, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

4.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, aceasta fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.2. Pentru a se înscrie și participa în mod valabil la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții și să urmeze pașii de mai jos, respectiv:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să aibă un cont valid și public pe platforma Instagram;
- să acceseze pagina de Instagram a influencerului: <https://www.instagram.com/theozeciu/>
- să comenteze în secțiunea de comentarii a postării de concurs, în acord cu cerința postării, și anume:
 1. Tag un prieten în comentarii (poți comenta de mai multe ori cu prieteni diferiți)
 2. Urmărește @ciucradler

5.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Art. 3.

5.4. Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscriși pentru tragerea la sorti cu toate comentariile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament.

5.5. Câștigătorul va trebui să răspundă la mesajul primit și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată fi contactat, validat drept câștigător și, de asemenea, pentru a putea intra în posesia premiului oferit.

5.6. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- nu asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- nu prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- nu prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- nu includ date personale ale altei persoane, fără acordul (consimțământ scris) acesteia cum ar fi fotografia (portretul) și/sau imaginea în mișcare sau orice date de identificare și/sau contact cum ar fi CNP, adresa de domiciliu/rezidență, adresa e-mail). Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care, în opinia noastră rezonabilă, nu îndeplinește oricare dintre cerințele de mai sus sau care nu este adecvat.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. În cadrul acestei Campanii se va acorda 1(unul) premiu ce constă în: Două bean bag-uri Ciuc Radler, un

proiector de apartament, un mini frigider plin cu produse Ciuc Radler și o boxă portabilă, prin tragere la sorți în data de **31 iulie 2025**, din totalul comentariilor înscrise la postarea de concurs din perioada **24 – 30.07.2025**.

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în lei (fără TVA)	Total valoare premii în lei (fără TVA)
1.	Două bean bag-uri Ciuc Radler, un proiector de apartament, un mini frigider plin cu produse Ciuc Radler și o boxă portabilă	1	6519	6519

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **6519** lei fără TVA.

Detalii premiu:

Denumire produs	Descriere	Pret (RON, fără TVA)
Bean Bags	Bean Bag Special Production	544x 2= 1088
Boxa portabila Marshall Headphones Stanmore III, Bluetooth 5.2, Negru	Stanmore III are o scena sonora si mai larga decat predecesorul sau, oferind un sunet Marshall de casa, care a fost reproiectat pentru o experienta mai captivanta. Aceasta noua generatie de Stanmore are tweeterele inclinate spre exterior si ghiduri de unda actualizate pentru a oferi un sunet consistent si solid care este atat de larg incat te urmareste prin camera. Dynamic Loudness regleaza echilibrul tonal al sunetului pentru a va asigura ca muzica dumneavoastra suna stralucitor la orice volum. Tip accesoriu Boxa Portabila Conexiune Bluetooth (V5.2) Dimensiuni 350 x 203 x 188 mm Greutate 4.2 kg Culoare Negru	2595
Videoproiector	Videoproiector Smart 4K X10, Linomag®, Android 10.0, LCD, Full HD, 2GB RAM, 16GB Stocare, Proiectie 100", Contrast 1500:1, Lampa 30.000 ore, HDMI, Wi-Fi, Gri inchis	1121
Mini fridge CMYK full branding	Brooklyn 42 mini-frigider Compact, cu o capacitate mare de depozitare: mini-frigiderul Klarstein Brooklyn 42 oferă mult spațiu cu 42 de litri de volum utilizabil. Temperatura poate fi setată între 12 și 18 °C pentru răcire, în funcție de necesități. Brooklyn 42 face o impresie excepțională în primul rând datorită designului său senzațional: ușile panoramice din sticlă permit o vedere constantă a interiorului său. Lumina LED internă luminează alimentele depozitate, în timp ce sistemul de	1715

	dezghețare automată Auto DeFrost minimizează formarea de gheață în frigider chiar și atunci când acesta este deschis frecvent.	
--	--	--

Participantilor la Campanie li se aduce la cunostinta prin prezentul faptul ca niciunul dintre Premiile acordate in Campanie nu poate fi inlocuit cu un alt bun / alte bunuri sau serviciu ori cu contravaloarea in bani a acestuia.

6.2. Tragerea la sorti va fi realizata de catre Influencer, prin intermediul platformei random.org. Vor fi desemnati 1 (un) câștigător si 1 rezerva pentru premiu. Extragerea se va realiza din totalul comentariilor eligibile înscrise pentru postare, în perioada aferenta inscrierilor, comentarii care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament si orice alta conditie conform prezentului Regulament. Datele vor fi anonimizate, pe platforma random.org vor fi introduse doar numar user.

6.3. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizatorului de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plata suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.5. Câștigătorul va fi anunțat în data de 31.07.2025 sau in zilele urmatoare printr-un comentariu cu tag.

6.6. Câștigătorul va trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care este anunțat că a fost desemnat câștigător în urma tragerii la sorți.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanismul Campaniei, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei pot fi formulate in scris dupa cum urmeaza:

- 📧 Prin mesaj privat pe pagina de Instagram ale Influencerului: <https://www.instagram.com/theozeciu/>
- 📧 Prin mesaj privat pe pagina de Instagram Ciuc Radler: <https://www.instagram.com/ciucradler/>
- 📧 Consultând regulamentul Campaniei pe website-ul ciucradler.ro

Art 7. Desemnarea castigatorilor si Acordarea premiilor

7.1. Premiul Campaniei se va acorda prin tragere la sorți în data de **30.07.2025**, Influencerul organizeaza o extragere in urma careia va desemna 1 (un) câștigător si 1 rezerva, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada **24-30.07..2025**, care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Tragerea la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorul dintr-o baza de date ce conține userul de Instagram de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.

7.3. În cazul în care câștigătorul refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.4. Câștigătorul va fi anunțat printr-un mesaj privat în data de 31.07.2025 de către agenția organizatoare pentru informare, preluarea datelor personale și a adresei de email în vederea transmiterii premiului câștigat.

7.5. Participantul declarat câștigător va avea la dispoziție maximum 1 zi lucrătoare de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta și pentru a transmite datele solicitate (respectiv, numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa pentru livrare premiu, CNP - necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligatiilor fiscale) pentru a fi validat drept castigator si pentru a putea intra în posesia Premiului, in caz contrar va fi desemnat câștigător o rezervă selectata potrivit aceluasi mecanism.

7.6. Premiul campaniei se va trimite prin curier pe adresa furnizată de câștigător.

7.7. În cazul în care câștigătorul refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida, fără altă comunicare ori formalitate si de a atribui premiul catre o rezerva.

7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:

- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
- instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
- sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
- au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

Câștigătorii și rezervele:

Pentru câștigător se va desemna 1(una) rezerva;

- Se va apela la rezerva dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerva, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament.

Art 8. Condiții de validare și acordare premii

8.1. Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 și 5.2. de mai sus;
- să aibă un cont valid pe platforma Instagram;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 1 zi lucrătoare de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- să răspundă la numărul de telefon furnizat în vederea validării finale.

8.2. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu îi pot fi imputabile..

8.3. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

8.4. Ulterior desemnării câștigătorului Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

8.5. Premiul va fi transmis câștigătorului validat la adresa furnizată de acesta, până la data de 31.08.2025.

8.6. Câștigătorul va fi publicat pe pagina de Instagram a Influencerului în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lui.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare

de urgență sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania ori printr-o decizie a Organizatorului în situația în care continuarea Campaniei este de natură să afecteze în orice mod imaginea ori un interes legitim al acestuia.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Dacă este aplicabil prin raportare la valoarea fiecărui premiu, Organizatorul este responsabil pentru plata taxelor / impozitelor aferente veniturilor obținute din promoții, jocuri și/sau concursuri, taxe pe care Organizatorul le va calcula și vira prin reținere la sursa către bugetul de stat, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227 / 2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Operațiunile privind calculul, reținerea și plata taxelor / impozitelor vor fi efectuate personal, de către Organizator.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

13.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Tehnoedactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial "Lazar Monica- Stefania" într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin administrator:

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Activării Instagram

Concurs Ciuc Radler x Theo Zeciu
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

Influencerul Theo Zeciu

și

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social în Strada Vasile Lascar nr. 144, Sector 2, Bucuresti, Romania, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, avand CUI RO 29226066,

denumita în cele ce urmează "Împuternicitul".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de Influencer
- **de la Câștigători:** numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa livrare premiu, CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale. Datele sunt gestionate de Influencer, **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.** și, după caz, de către Heineken Romania S.A.. Aceste date sunt necesare în vederea atribuirii (expedierii) premiilor către câștigători și îndeplinirii obligațiilor fiscale prevăzute la art. 12 din Regulament.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plată a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale în conformitate cu prevederile Art. 12 din Regulament.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Influencerul va desfășura următoarele activități:

- Efectuează tragerea la sorti și anunță câștigătorul.

Agentia **V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- Contactează câștigătorul validat de către influencer în scopul preluării datelor personale, pentru a realiza expedierea premiului.
- Administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde exclusiv datele cu caracter personal ale Câștigătorului (respectiv, următoarele date cu caracter personal: numele complet, vârsta, număr de telefon, adresa de livrare a premiului, CNP);
- Expediază premiul către câștigătorul validat;

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună ȚmputerniciȚilor obligaȚii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara SpaȚiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricȚnd pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertăȚile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștinȚă ParticipanȚilor prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecȚia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulaȚie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

More Results Marketing SRL

Prin administrator:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 726
ANUL 2025 LUNA 07 ZIUA 24

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

